

# DISCIPLINARE PER LE IMPRESE TURISTICHE LOCALI



## ALLEGATO 3A

### CETS - *PARTE 2*

Sistema di adesione delle imprese turistiche locali della Riserva Naturale dello Stato e Area Marina Protetta di Torre Guaceto alla Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

## PREMESSE VINCOLANTI:

- Ogni operatore economico dichiara di possedere, al momento della richiesta di adesione, tutta la documentazione in corso di validità (certificazioni, autorizzazioni, licenze, conformità et alia) prevista dalle norme vigenti e si obbliga a renderla disponibile al momento della verifica, nonché di soddisfare i requisiti obbligatori, indicati di seguito con la sigla “RO.XX”.
  
- In riferimento al Piano Triennale di Miglioramento, l’operatore economico dovrà indicare, per ogni macroarea (“1. Migliorare la propria offerta e la propria relazione con l’area naturale protetta”; “2. Migliorare il proprio comportamento ambientale”; “3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio naturale e culturale”), almeno 1 azione facoltativa (per un totale minimo quindi di 3 azioni facoltative da aggiungere rispetto a quelle obbligatorie già implementate), selezionandole tra quelle di seguito indicate con la sigla “RF.XX”.

Qualora l’operatore economico abbia già implementato alcune azioni facoltative, queste dovranno definirsi “in possesso”, e la scelta delle azioni facoltative da implementare nel Piano Triennale di Miglioramento dovrà ricadere tra le rimanenti nell’elenco, comunque in maniera tale che per ogni macroarea vi sia almeno una azione facoltativa.

### Note:

i requisiti “RO.XX” e “RF.XX” contrassegnati dall’asterisco “\*” sono validi esclusivamente per gli operatori economici che offrono servizi di prima colazione, pranzo e/o cena.

i requisiti “RO.XX” e “RF.XX” contrassegnati con due asterischi “\*\*” sono validi esclusivamente per gli operatori economici della ricettività.

## 1

## Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'area protetta

### Obiettivo 1.1

Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.01**	<p>Registrare il numero e le caratteristiche basiche {età, sesso, provenienza, tipologia di viaggio (natura, cultura, ecc.), permanenza, se viaggiano soli, famiglia, coppia o gruppo dei clienti} e trasmettere periodicamente i risultati al <b>Consorzio di Gestione di Torre Guaceto</b>.</p>
	<p><input type="radio"/> si   <input type="radio"/> no   <input type="radio"/> già in possesso   <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023</p>
	<p>Indicatore: <i>Periodicità di invio dei dati tramite report</i></p>
	<p>Indicatore: <i>Numero e tipologia delle caratteristiche analizzate</i></p>
RO.02	<p>Somministrare questionari (in formato cartaceo o elettronico) sulla soddisfazione del cliente riguardo l'esperienza offerta, al fine di monitorare la soddisfazione del turista riguardo l'area protetta, i servizi offerti sul territorio e raccogliere eventuali suggerimenti e/o lamentele, registrando le caratteristiche base dei clienti (trasmettendo periodicamente al Consorzio di Gestione di Torre Guaceto un report con i risultati) .</p>
	<p><input type="radio"/> si   <input type="radio"/> no   <input type="radio"/> già in possesso   <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023</p>
	<p>Indicatore: <i>Periodicità di invio dei dati tramite report</i></p>
	<p>Indicatore: <i>Percentuale di questionari somministrati sul numero totale dei clienti</i></p>
RO.03	<p>Partecipare a corsi di formazione/aggiornamento o a fiere, eventi, conferenze e seminari, che riguardino temi relativi alla gestione del turismo, al turismo sostenibile o alla conoscenza di Torre Guaceto.</p>
	<p><input type="radio"/> si   <input type="radio"/> no   <input type="radio"/> già in possesso   <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023</p>
	<p>Indicatore: <i>Numero di giornate formative seguite all'anno</i></p>

## AZIONI FACOLTATIVE

RF.01	Collaborare con enti pubblici e privati del territorio, per raccogliere e condividere informazioni, dati e studi sui visitatori di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di enti con i quali si collabora</i>
	Indicatore: <i>Periodicità di aggiornamento nella condivisione dei dati</i>
RF.02	Raccogliere informazioni, dati e studi di altri enti pubblici o privati, al fine di identificare nuovi trend e nuovi target di clienti e, conseguentemente, realizzare attività per attrarli.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero delle fonti informative analizzate</i>
	Indicatore: <i>Numero delle nuove tipologie di target individuati</i>
RF.03	Collaborare con enti pubblici e privati del territorio per la somministrazione di questionari ai clienti.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di enti con i quali si collabora</i>

## Obiettivo 1.2

Migliorare la propria offerta turistica

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.04	Monitorare periodicamente le lamentele e i suggerimenti dei clienti, anche online (Facebook, Tripadvisor, Booking, contatti web et alia), archiviando sia il materiale cartaceo sia elettronico, al fine di evidenziare e risolvere le criticità.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Periodicità dell'analisi</i>
	Indicatore: <i>percentuale criticità risolte sul totale delle lamentele e dei suggerimenti</i>
RO.05	All'ingresso della struttura, disporre di bacheca (o struttura con analoga funzione) con informazioni pratiche riguardo Torre Guaceto da tenere costantemente aggiornata.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza struttura espositiva con informazioni aggiornate</i>
RO.06	Proporre esperienze di fruizione del territorio di Torre Guaceto ai propri ospiti, organizzate sia da imprese locali certificate CETS - PARTE 2 che dal Consorzio di Gestione dell'area protetta.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di attività promosse all'anno</i>
RO.07	Dare informazioni ai clienti al momento del check-in o dell'arrivo presso il ristorante riguardo il proprio impegno ambientale e l'adesione al sistema di certificazione CETS, invitando gli ospiti ad adottare comportamenti sostenibili che rispettino gli habitat naturali e le comunità residenti.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di brochure informative o di pannello informativo</i>

RO.08	Il personale addetto all'accoglienza deve conoscere, oltre la lingua italiana, almeno un'altra lingua straniera, preferibilmente l'inglese, e conoscere la procedura codificata per l'accoglienza al fine di comunicare correttamente tutte le informazioni previste ai clienti.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Esistenza di documento su procedura di accoglienza</i>
	Indicatore: <i>Staff accoglienza con conoscenza di lingua straniera</i>
RO.9	Partecipare a corsi/seminari rivolti ai titolari e/o personale, svolti da soggetti accreditati e/o promossi dal Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, su tematiche ambientali (risparmio energetico, raccolta differenziata, etichette ambientali di prodotto, etc.) e di conoscenza di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività formative seguite/anno</i>

#### AZIONI FACOLTATIVE

RF.04	Negli spazi comuni, predisporre (ove possibile) un angolo dedicato a Torre Guaceto, con libri e riviste di settore, pubblicazioni, testi, guide ed eventualmente forniti dal Consorzio di Gestione dell'area protetta.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di un corner dedicato al Parco</i>

RF.05	Essere impresa certificata con un sistema di qualità riconosciuto (ISO 9001, EMAS etc.).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di certificazione</i>
RF.06	Organizzare (anche in collaborazione con altri operatori) esperienze tematiche relative alle risorse di Torre Guaceto e/o eventi in occasione di giornate particolari (giornata delle Aree Naturali Protette, giornata delle Aspim ecc...)
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività organizzate all'anno</i>
RF.07	Rendere la struttura fruibile a persone con disabilità motorie e/o sensoriali e disporre di materiali informativi relativi al territorio specifici rispetto alle tipologie di clienti, alle attività che vi si possono svolgere e a Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di proposte adatte per tipologia di disabilità</i>

## Obiettivo 1.3

Realizzare una promozione responsabile ed efficace

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.10	Mantenere una visibilità in rete della propria attività (sito web, social media, etc.) che contenga anche una corretta ed efficace informazione su Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza in rete</i>
	Indicatore: <i>Presenza di una sezione dedicata a Torre Guaceto</i>
RO.11	Aggiornare costantemente il database dei propri clienti, finalizzato anche alla gestione delle comunicazioni periodiche sulle proprie attività, sotto forma di newsletter o broadcasting messages.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Esistenza di un database dei clienti e periodicità di aggiornamento dati</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.08	Essere presente con la propria attività nella promozione territoriale effettuata dagli enti pubblici dell'area di riferimento.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di enti pubblici o soggetti coinvolti</i>
RF.09	Adottare politiche di prezzo vantaggiose per clienti fidelizzati.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di offerte promozionali promosse all'anno</i>



RF.10	Utilizzare, nella promozione delle proprie attività, testi e immagini fornite o controllate dal Consorzio di Gestione di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di testi o immagini utilizzate</i>
RF.11	Disporre di materiale informativo su Torre Guaceto specifico per target diversificati di utenti e per persone diversamente abili.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di materiali per tipologia di clienti</i>
	Indicatore: <i>Numero di attività specifiche promosse attraverso le newsletter</i>
RF.12	Partecipare alle attività di promozione effettuate dalle associazioni turistiche di appartenenza.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività/anno</i>
RF.13	Avere strade ed accessi alla struttura adeguatamente segnalati, curati e facilmente percorribili, utilizzando segnaletica semplice e chiara, in accordo con la normativa e con l'immagine di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di cartelli e segnaletica con immagine coordinata</i>

## Obiettivo 1.4

Lavorare insieme ad altre imprese turistiche della stessa area protetta

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.12	Far parte del Forum permanente CETS parte 1 di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Adesione (data di adesione)</i>
	Indicatore: <i>N° di riunioni all'anno alle quali ha partecipato</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.14	Essere socio e partecipare attivamente nelle attività delle associazioni turistiche e territoriali dell'area CETS di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Associazioni alle quali appartiene e frequenza di partecipazione</i>
RF.15	Promuovere l'ingresso nella Carta a nuovi operatori economici del territorio CETS di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di soggetti presentati</i>
RF.16	Integrare i propri servizi con quelli di altre imprese del territorio di Torre Guaceto, al fine di creare pacchetti turistici da commercializzare tramite tour operator autorizzati.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di pacchetti turistici attivati</i>
	Indicatore: <i>Numero di attività economiche coinvolte per pacchetto</i>
	Indicatore: <i>Numero di operatori che commercializzano i pacchetti proposti</i>

## 2

## Migliorare il proprio comportamento ambientale

## Obiettivo 2.1

Risparmiare energia

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.13	Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria struttura
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di un registro dei consumi energetici mensili</i>
RO.14 **	Se non è installato un dispositivo automatico di spegnimento dell'impianto di riscaldamento e/o di condizionamento quando le finestre sono aperte, né un dispositivo automatico di spegnimento delle luci, includere - nelle informazioni della struttura ricettiva - un avviso che ricordi all'ospite di chiudere la/le finestra/e se il riscaldamento (o condizionamento) è in funzione e di spegnere le luci quando esce dalla stanza.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza dell'avviso nel materiale informativo fornito</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.17	Sostituire le lampade incandescenti della propria struttura con altre a basso consumo.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di lampadine a basso consumo sul totale delle lampadine</i>
RF.18	Utilizzare, per la propria struttura, energia derivante da fonti rinnovabili, stipulando contratti di fornitura corredati di Certificazione di Garanzia di Origine che attesti la fornitura di energia proveniente al 100% da impianti qualificati come rinnovabili dal GSE.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Garanzia di Origine della fornitura 100% da fonti rinnovabili</i>

RF.19**	Sostituire mezzi di trasporto con altri energeticamente più efficienti e adattare le proprie attività per ridurre il consumo di energia.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di mezzi di trasporto sostenibili sul totale dei mezzi</i>
	Indicatore: <i>Presenza di un piano con misure di adattamento per il risparmio energetico</i>
RF.20	Utilizzare sistemi di efficientamento per il contenimento dei consumi energetici della propria struttura.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di superficie opaca disperdente coibentata</i>
	Indicatore: <i>Percentuale di finestre con vetrocamera sul totale</i>
RF.21	Disporre di un sistema di condizionamento dell'aria compartimentato per zone indipendenti ove la struttura sia composta da più di una sala.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di impianto di climatizzazione a zone indipendenti</i>
RF.22	Utilizzare elettrodomestici qualificati come a basso consumo.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di elettrodomestici efficienti sul totale degli elettrodomestici</i>

RF.23	Utilizzare impianti di cogenerazione a biomassa/pompa di calore o impianti di produzione di energia alimentati da fonti di energia rinnovabile.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di impianti alimentati da fonti di energia rinnovabile</i>
RF.24	Sostituire apparati obsoleti con nuovi sistemi a maggior efficienza energetica.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di apparati sostituiti</i>
RF.25	Installare interruttori con timer o fotocellule per l'illuminazione automatica nelle aree comuni.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di interruttori con timer o fotocellula sul totale degli interruttori</i>
RF.26**	Installare un sistema di disconnessione di energia elettrica con chiavi/chip card nelle stanze.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di stanze con sistema di disconnessione sul totale delle stanze</i>
RF.27**	Installare sistemi di controllo e regolazione della climatizzazione nelle singole stanze (termostati, valvole termostatiche, etc.).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di stanze con controllo della climatizzazione sul totale delle stanze</i>

## Obiettivo 2.2

### Risparmiare acqua

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.15	Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di un registro dei consumi idrici mensili</i>
RO.16	Dotare i wc presenti con meccanismi per il risparmio idrico (doppio pulsante, cassetta con interruzione di scarico, cassette che utilizzano una quantità d'acqua uguale o inferiore ai 6 litri per ciascuno scarico, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di wc a risparmio idrico sul totale dei wc presenti</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.28	Installare dispositivi di risparmio dell'acqua (riduttori di flusso).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di dispositivi installati rispetto al totale</i>
RF.29	Utilizzare sistemi per il mantenimento dell'acqua della piscina (ove presente) da un anno all'altro, evitando di doverla riempire ogni anno.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di sistemi di copertura piscina</i>

RF.30	Utilizzare, nel proprio giardino (ove presente), specie autoctone (da lista fornita dal Consorzio di Gestione di Torre Guaceto) meno idro-esigenti al fine di ridurre i consumi idrici.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>mq di copertura con specie autoctone sui mq totali di giardino di pertinenza</i>
RF.31	Canalizzare e immagazzinare l'acqua piovana per una sua utilizzazione come acqua da irrigazione (ove presenti spazi esterni).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Sistema di raccolta acque piovane installato</i>
RF.32 <sup>**</sup>	Utilizzare sistemi di irrigazione a basso consumo come impianti a goccia o a essudazione (ove presenti spazi esterni).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Sistema di irrigazione a basso consumo installato</i>
RF.33	Munire le docce esterne (ove presenti) e i lavabi delle aree comuni di temporizzatore per l'arresto automatico del flusso dopo un certo tempo o in caso di mancato utilizzo.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di rubinetti esterni temporizzati sul totale dei rubinetti esterni</i>

## Obiettivo 2.3

### Ridurre i rifiuti

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.17	Utilizzare prodotti Ecolabel sia per la pulizia dei locali che come prodotti messi a disposizione dei clienti nei bagni, privilegiando l'uso di ricariche Ecolabel al posto di prodotti in contenitori individuali.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti Ecolabel rispetto al totale</i>
	Indicatore: <i>Percentuale di tipologie ricaricabili rispetto al totale</i>
RO.18	Utilizzare materiali riciclati, riutilizzabili e riciclabili invece di quelli ad uso unico.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di materiali usa e getta sul totale dei materiali</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.34	Dare priorità a prodotti alla spina anziché prodotti con contenitori individuali per la pulizia degli ambienti e per l'igiene della persona.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti sciolti sul totale di prodotti utilizzati</i>
RF.35	Realizzare un sistema di compostaggio per il riciclo dei resti di materiale organico.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di un sistema di compostaggio</i>



RF.36	Utilizzare un distributore di acqua naturizzata certificata per servire l'acqua in brocche di vetro o, in alternativa, utilizzare acqua in bottiglie di vetro e, se possibile, a Km0 (di fonte).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di distributore e/o fatture di acquisto</i>
RF.37	Attuare azioni per garantire la riduzione dei rifiuti derivanti da imballaggi e la riduzione dello spreco alimentare (es. acquistare prodotti in contenitori di grandi dimensioni invece che in quelli di dimensione piccola o monodose; servire i prodotti a richiesta direttamente dalla cucina invece di tenerli esposti sul buffet o sui tavoli; predisporre copertura protettiva in plexiglass per il buffet; utilizzare dosatori per prodotti liquidi come il miele; utilizzare contenitori richiudibili per prodotti spalmabili, yogurt e latticini; utilizzare contenitori refrigerati con copertura trasparente per prodotti freschi come affettati e formaggi, etc.).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di azioni per la riduzione degli sprechi intraprese</i>

## Obiettivo 2.4

### Minimizzare l'inquinamento

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.19	Realizzare manutenzione periodica e preventiva per la sicurezza degli impianti termici ed effettuare le relative verifiche periodiche sul rispetto dei valori di emissioni in atmosfera e della percentuale minima del rendimento di combustione.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di documentazione rilasciata a seguito di verifica periodica</i>
RO.20	Utilizzare, per la propria struttura, un sistema di depurazione dei reflui a norma di legge o essere collegato alla rete di depurazione comunale.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di autorizzazione allo scarico dei reflui</i>
RO.21	Utilizzare contenitori per la raccolta differenziata (stimandone annualmente tipo e quantità) conferendoli secondo le modalità indicate dall'Ente comunale gestore, nonché effettuare idoneo smaltimento di RUP (lampadine a risparmio energetico, toner esausti, filtri, pile, medicinali, apparecchiature deteriorate e/o obsolete).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di contenitori per tipologia di rifiuto</i>
	Indicatore: <i>Presenza di un registro delle quantità per tipologia di rifiuto prodotto</i>
RO.22*	Smaltire, attraverso ditte autorizzate, gli oli e grassi di frittura.*
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di sistema di immagazzinamento ed eliminazione</i>
	Indicatore: <i>Presenza di documentazione attestante l'avvenuto smaltimento</i>
RO.23	Utilizzare esclusivamente impianti di refrigerazione, congelamento e aria condizionata senza CFC o HCFC.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di impianti senza CFC o HCFC sul totale degli impianti</i>

RO.24	Utilizzare detersivi naturali o biodegradabili certificati Ecolabel, evitando quelli con componenti tossici.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti naturali o biodegradabili sul totale dei prodotti</i>
RO.25**	Effettuare sostituzione della biancheria solo attraverso il cambio su richiesta o flessibile.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di apposita indicazione nell'alloggio</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.38	Installare, per l'illuminazione esterna della propria struttura, sistemi per la riduzione dell'inquinamento luminoso attraverso la predisposizione di corpi illuminanti con adeguate caratteristiche e/o di timer e sensori di movimento.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di sistemi per la riduzione dell'inquinamento luminoso</i>
RF.39**	Utilizzare pacchetti cortesia per i clienti con prodotti biologici certificati e confezionati in materiale biodegradabile.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti biologici / totale dei prodotti nei pacchetti cortesia</i>
RF.40	In caso di acquisto o sostituzione di arredi in legno, scegliere prodotti realizzati con materie prime provenienti da foreste a gestione controllata FSC/PEFC e/o arredi in altri materiali riciclati.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di arredi sostenibili sul totale degli arredi acquistati</i>

## Obiettivo 2.5

Consumare in modo responsabile

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.26	Prediligere l'acquisto di prodotti da fornitori certificati con sistemi di qualità, o con sistemi di gestione ambientale, o provenienti da commercio equo solidale certificato.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale dei fornitori certificati sul totale dei fornitori</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.41	Utilizzare materiali monouso in carta o TNT (carta igienica, tovagliato, carta da ufficio, etc.) muniti di marchio comunitario di qualità ecologica o di altro marchio ecologico ISO.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di carta o TNT con marchio ecologico sul totale di carta o TNT</i>

## Obiettivo 2.6

Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.42	Certificarsi con un Sistema di Gestione Ambientale riconosciuto (ISO 14001, Emas).
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Possesso della certificazione (specificare tipo e data)</i>

## Obiettivo 2.7

Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.27	Formare il personale di cucina e gli addetti alle pulizie sulle modalità di gestione e raccolta differenziata dei rifiuti e sul consumo sostenibile e responsabile di acqua ed energia.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività formative realizzate all'anno</i>
RO.28**	Apporre in ogni camera e in almeno un locale comune le norme comportamentali in materia ambientale per il risparmio idrico, energetico, differenziazione rifiuti e salvaguardia del territorio.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di cartelli con esposizione delle norme</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.43	Inserire all'interno del questionario sulla soddisfazione dei clienti una sezione nella quale gli ospiti possono esprimere un giudizio sulla struttura per quanto riguarda le prestazioni ambientali e dare suggerimenti su possibili miglioramenti.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di una sezione del questionario dedicata alla valutazione del comportamento ambientale della struttura</i>

## 1

## Appoggiare lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

### Obiettivo 3.1

Sostenere l'economia locale

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.29*	La struttura somministra prodotti locali (alimenti prodotti ad una distanza massima di 40 chilometri dalla struttura) o autoctoni (alimenti prodotti nel territorio comunale nel quale è attiva la struttura). *
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti locali</i>
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti autoctoni sul totale</i>
RO.30*	La struttura somministra prodotti dei presidi Slow Food *
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di presidi sul totale</i>
RO.31*	La struttura somministra prodotti bio *
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di presidi sul totale</i>
RO.32*	La struttura offre menù per esigenze alimentari specifiche *
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di menù vegetariano e menù vegano</i>
RO.33*	La struttura somministra vini, alcolici e super alcolici rappresentativi delle produzioni locali *
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di prodotti locali</i>

RO.34*	La struttura è disponibile a variare le ricette per soggetti con intolleranze o allergie. *
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Indicazione presente sul menù</i>
RO.35*	Il personale conosce e racconta gli ingredienti che compongono i piatti locali invitando il cliente alla scelta degli stessi e suggerendo il miglior abbinamento con i vini locali. *
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Registro azioni formative</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RO.44	Assumere nella propria impresa personale residente nel territorio CETS di Torre Guaceto
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Percentuale di personale locale sul totale del personale</i>
RF.45*	Promuovere - almeno un giorno a settimana - il “Menù del Parco” preparato con ricette tradizionali e con ingredienti di stagione e principalmente locali (vino incluso). *
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza del “Menù del Parco”</i>
RF.46	Proporre ai clienti della propria struttura prodotti locali e/o prodotti del “Paniere del Parco
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di prodotti locali proposti</i>

## Obiettivo 3.2

### Influenzare il comportamento dei visitatori

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.36	Dare informazioni sulle norme comportamentali per la corretta fruizione di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza delle informazioni nel materiale promozionale</i>
RO.37	Fornire informazioni sul trasporto pubblico nel proprio materiale promozionale e informativo.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipologia di materiali con informazioni sui trasporti pubblici</i>
RO.38	Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nelle vicinanze della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza delle informazioni nel materiale promozionale</i>
RO.39	La struttura è accessibile a chi porta con sé animali da compagnia.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
RO.40	La struttura è dotata di ciotole contenenti acqua e cibo specifico a disposizione degli animali vaganti
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023



AZIONI FACOLTATIVE

RF.47	Adottare un sistema di marketing e promozione dedicati nei periodi di bassa stagione (materiale promozionale, sconti, etc.).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività promozionali nei periodi di bassa stagione</i>
	Indicatore: <i>Percentuale di sconto applicata</i>
RF.48	Raccomandare ai propri clienti la visita dei comuni e siti del territorio CETS di Torre Guaceto di minore fragilità ambientale e ancora poco conosciuti e frequentati.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di materiale che promuove la visita di questi luoghi</i>
RF.49	Realizzare una promozione congiunta con altre imprese, organizzando pacchetti o esperienze di visita durante periodi di bassa stagione.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di attività promozionali congiunte realizzate in bassa stagione</i>
	Indicatore: <i>Numero di imprese coinvolte in attività promozionali congiunte</i>

RF.50**	Offrire ai clienti che arrivano senza auto un servizio di trasferimento all'arrivo e alla partenza.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza e promozione di un servizio di trasferimento gratuito</i>
	Indicatore: <i>Numero di destinazioni verso cui è possibile fruire del servizio di transfer</i>
RF.51**	Stipulare accordi con altre imprese per promuovere il trasporto pubblico: servizi, sconti e promozioni.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di accordi stipulati (numero imprese)</i>
	Indicatore: <i>Numero di clienti che hanno usufruito delle promozioni</i>
RF.52**	Promuovere offerte speciali e pacchetti turistici per ciclisti ed escursionisti.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di offerte speciali e pacchetti turistici proposti</i>
	Indicatore: <i>Numero di clienti che hanno usufruito delle offerte</i>
RF.53**	Sono offerti servizi di baby-sitting e di animazione utilizzando tematiche ambientali?
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023

RF.54 **	Offrire servizi aggiuntivi ai clienti che portano con sé animali da compagnia.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Servizio di animal sitting</i>
	Indicatore: <i>Presenza di aree verdi dedicate</i>
	Indicatore: <i>Toelettatura convenzionata</i>
	Indicatore: <i>Veterinario convenzionato</i>
	Indicatore: <i>Medaglietta con recapito della struttura</i>
RF.55	Il cliente può accedere ad ogni area della struttura con il proprio animale.
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
RF.56	La struttura ha stipulato un accordo con un'associazione animalista iscritta all'albo regionale delle associazioni di categoria per la raccolta di fondi e beni destinati alla cura dei randagi del territorio?
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
RF.57	La struttura è partner nella cura degli animali del quartiere (in via formale dei cani di quartiere ove presenti o di colonia felina riconosciuta)?
	<input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023

## Obiettivo 3.3:

Gestire la propria struttura e le aree di pertinenza rispettando l'ambiente circostante

AZIONI OBBLIGATORIE	
RO.41	Informare l'ospite circa gli spazi esterni della struttura (ove presenti) che rappresentano un modello di conservazione del paesaggio tipico di Torre Guaceto. <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>mq di copertura vegetazionale con specie autoctone sui mq totali</i>
	Indicatore: <i>Presenza di materiale informativo sul paesaggio dell'Alto Salento</i>
RO.42	Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e sulla relazione con Torre Guaceto. <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Presenza di materiale informativo sulla storia della struttura</i>

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.58	La struttura si trova in un edificio storico restaurato nel rispetto dell'architettura tradizionale, oppure è di nuova costruzione ma rispetta il paesaggio circostante; informare l'ospite sulla storia del territorio e sulle tipologie e tecniche costruttive tradizionali locali. <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Rispetto dell'architettura tradizionale locale</i>
	Indicatore: <i>Presenza di materiale informativo sull'architettura tradizionale</i>
RF.59	Sostituire specie vegetali aliene presenti nelle aree di pertinenza alla struttura con specie vegetali autoctone. <input type="radio"/> sì <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023

## Obiettivo 3.4

### Sostenere cause, progetti e iniziative locali

AZIONI FACOLTATIVE	
RF.60	Essere membro attivo di associazioni locali che operano per la conservazione dei valori naturali e culturali di Torre Guaceto.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di associazioni</i>
	Indicatore: <i>Numero e tipo di attività realizzate con le associazioni all'anno</i>
RF.61	Ospitare nella propria struttura incontri o eventi organizzati da associazioni locali.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di attività ospitate all'anno</i>
	Indicatore: <i>Numero di persone ospitate per attività all'anno</i>
RF.62	Sostenere economicamente progetti locali tramite donazioni o patrocinii.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di progetti locali sostenuti all'anno</i>
	Indicatore: <i>Quantità del contributo economico erogato all'anno</i>

RF.63	Incoraggiare i propri utenti a contribuire a progetti locali in linea con le finalità istitutive di Torre Guaceto (attraverso donazioni, appartenenza ad associazioni locali, patrocini, contributi, volontariato, etc.).
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero di progetti locali promossi all'anno</i>
	Indicatore: <i>Quantità di contributi raccolti</i>
RF.64	Avviare direttamente progetti per la conservazione dei valori naturali e culturali di Torre Guaceto, anche attraverso la collaborazione con il Consorzio di Gestione dell'area protetta.
	<input type="radio"/> si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> già in possesso <input type="radio"/> in possesso entro aprile 2023
	Indicatore: <i>Numero e tipo di progetti avviati all'anno</i>
	Indicatore: <i>Numero di partecipanti alle attività</i>

### DATI IDENTIFICATIVI DELL'OPERATORE ECOMICO

Nome:

Nome struttura:

Indirizzo:

E-mail:

## CETS - *PARTE 2*

Sistema di adesione delle imprese turistiche locali della Riserva Naturale dello Stato e Area Marina Protetta di Torre Guaceto alla Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette

